

2023 이노브레인 기업 소개서


INNO BRAIN

PORTFOLIO



BUSINESS AREA

홈페이지·소프트웨어 개발·모바일·SNS마케팅
브로슈어·카탈로그·리플렛·C.I B.I·제품디자인
패키지디자인·옥외광고·해외마케팅·항공촬영 ...

 inno-brain.co.kr



kidp
민국디자인진흥원



koita
한국산업기술진흥협회

KIBO
벤처기업인증

MAINBiz

2023 이노브레인 기업소개서

INNO BRAIN

www.inno-brain.co.kr



kidp

한국디자인진흥원

koita

한국산학기술진흥협회

KIBO

벤처기업인증

MAINBiz

01

Editorial Design
CATALOG

02

Editorial Design
C.I / B.I

03

Editorial Design
PACKAGE

04

Web Design
HOMEPAGE

05

Web Design
E-CATALOG

INNO BRAIN

이노브레인(INNOBRAIN KOREA Co.)은 정도(正道), 기술(技術), 행복(幸福)이라는 경영이념을 바탕으로, 끊임없는 연구개발을 통해 기술 경쟁력을 확보하고 투명한 경영을 통해 고객과 구성원의 행복을 추구하는 IT휴머니즘의 공공사업 및 산업디자인, 브랜드 개발, 소프트웨어 개발, 솔루션서비스 전문 기업입니다.



CATALOG DESIGN

이노브레인의 다양한 카탈로그, 브로슈어, 리플렛
포트폴리오를 소개합니다.

PORTFOLIO

INNO BRAIN



History

- March, 2019 (주)그레비티 법인 설립 Established GREBT Corporation
- December, 2019 중앙대학교 기술 이전 계약 체결 Signed a technology transfer agreement with Chung-Ang University
- December, 2020 고려대학교 안산병원 연구임상 완료 Korea University Ansan Hospital Research and Clinical Trial Completion
- June, 2021 아시아로하스 인증 ASIA LOHAS Certification
- July, 2021 제10회 아시아로하스-산업발전 금상 수상 10th Asia LOHAS Industry Exhibition Gold Award (Ministry of KFDA Award)
- October, 대표이사 변경(최사경 → 최항주) Change of CEO (Choi Si-kyeom → Choi Hang-ju)
- December, 자본금 증가(2억만원 → 5천만원) Capital Increase (KRW 20 million → KRW 50 million)
- February, 2022 의료기기 판매업 허가 등록 Medical device sales license registration
- March, Signed exclusive contract for POCT in South America with Asan Pharmaceutical (in discussion on export of diagnostic kits for dengue fever, malaria fever, etc. to Brazil)
- April, 본사 이전 Head office relocation
- May, 세종테크노파크 <지역중도 SW 성장사업> 협약 Sejong Technopark <Region-led SW growth business> agreement
- July, Sejong Center for Creative Economy Innovation selected as a childcare company
- August, Sejong Technopark High Capacity Enhancement Project Agreement

무채혈, 정량적, 반복사용 가능한
뇨당 측정 센서 및 기기



Bloodless based
 Diabetes measurement
SENSOR & DEVICE

www.grebt.co.kr


GREBT (주)그레비티 GREBT Co., Ltd www.grebt.co.kr

본사 • 세종시 집현중앙7로6, 세종시대평밸리로 지식산업센터 주1동 A407호
 Tel: 070-4706-0010 Fax: 02-6020-8584 Email: cnd21c@naver.com

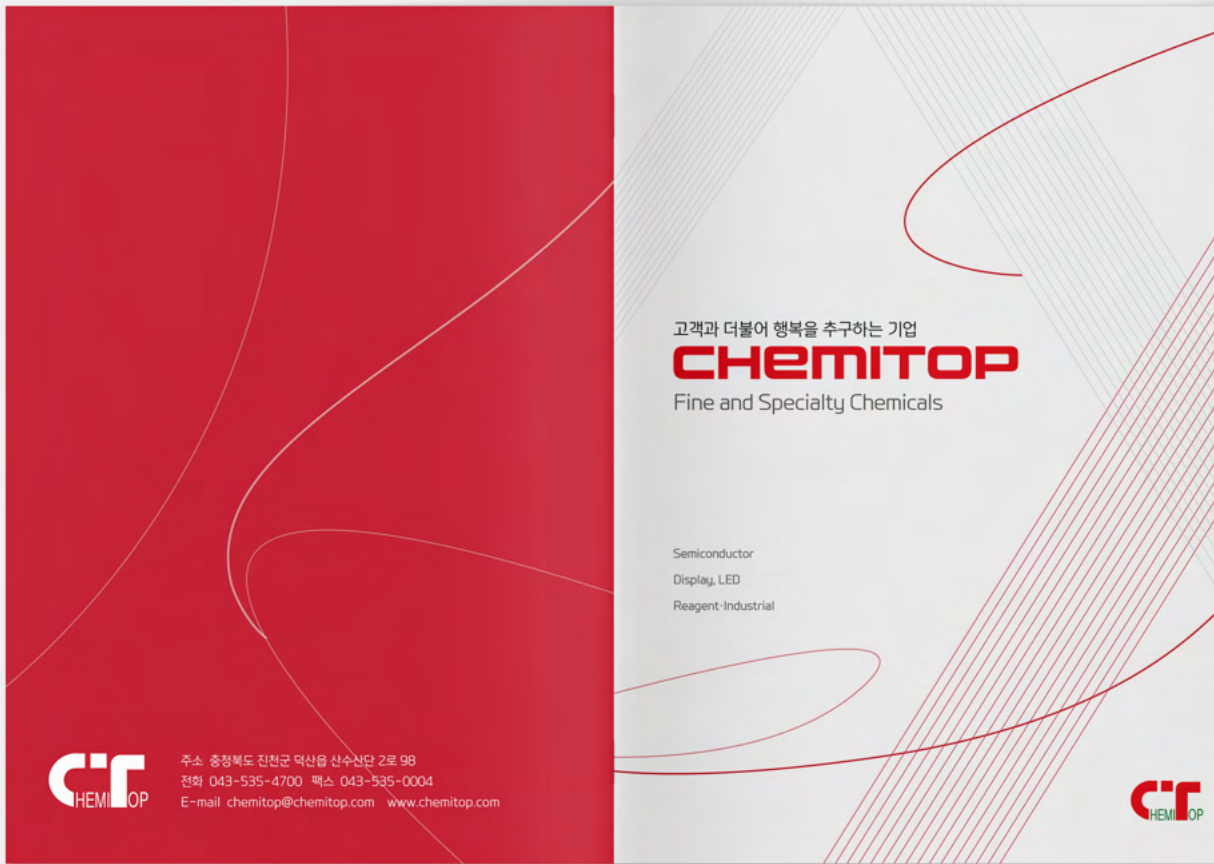
지사 • 서울특별시 서초구 서초중앙로 114, B1층 201호 Tel: 070-4706-0010 Fax: 02-6020-8584

Head office • A407, 6, Jiphyeonjungang 7-ro, Sejong-si, 30141, Republic of Korea
 Tel: 070-4706-0010 Fax: 02-6020-8584

Branch • B1F, 201, 114, Seochojungang-ro, Seocho-gu, Seoul, 06634, Republic of Korea
 Tel: 070-4706-0010 Fax: 02-6020-8584



PORT CATALOG
 FIELD Medical Treatment
 COLOR ● ● ● ●



PORT CATALOG
FIELD Manufacturing
COLOR ● ● ● ●



(주)자연농푸드



PORT CATALOG
 FIELD The food industry
 COLOR ● ● ● ●

T O T A L B R A N D M A R K E T I N G G R O U P



INNOBRAND



Authentique

(주)코리아이센셜



“自宅でもエステ並みの効果が得られる
高効能/高機能性ビューティソリューション”

ガルバニック+植物幹細胞のパワーで
生き生きとした美肌

“ガルバニック微弱電流(Galvanic)と振動の2つのマッサー
ジ機能を備えたガルバニック・リジュビネーターが有効成分の浸
透率を効果的に高め、貴重な成分が豊富に含まれているアイクリ
ームはリフトアップやシワの改善に効果的です。”

1 イタリア産植物幹細胞複合コンプレックス
Hibekin Vita 5,000ppm 配合
咲き誇る花のように肌の内側から
押し上げるような弾力

2 ガルバニック+12,000/minの超微振動で
浸透率をUPさせる2in1リジュビネーター
2in1のマッサージ機能を備えたガルバニック
・リジュビネーターで
有効成分の浸透率を効果的にUP

3 いつでもどこでもお手軽にスマートリン
クルケア
付属品・充電器・コード・ボタンなしで
お手軽にシワや弾力をトータルケア



Authentique

Authentique, the luxury is yours
www.authentique.kr | support@authentique.kr

Authentique

Wrinkle Repair Lifting Eye Cream
with Galvanic Rejuvenator

Eye cream (20ml / 0.68 fl. oz.) x 2ea
Galvanic Rejuvenator x 1ea

“世界トップの化粧品メーカー及び研究開発機関
Intercos Group インターコスコーリア製”

グローバル・スタンダードを超えた
真の高級化粧品

貴方の大切なお肌にご使用する製品が、どんな施設で作られているの
かを必ずご確認ください。オーセンティック・リンクルリベア・リ
フティングアイクリームは、世界最高の化粧品製造施設で作られて
います。

Intercos Groupは、世界No.1の化粧品メーカーとして世界トップレ
ベルのスキンケア製品の製造、及びR&D機関を保有しています。
Intercos Groupは、ディオール・ランコム・シャネル・アルマーニ
・エスティローダーなどの世界的に有名なラグジュアリーブランド
のフォーミュラと製造を製造しており、インターコスコーリアは、
CGMPとISO22716国際標準化粧品の製造及び品質管理基準認証を
取得した高品質の高級化粧品メーカーです。

Authentique x intercos



(Intercos Group Global Cosmetic Clients)



INNO 32RAIN

TOTAL BRAND MARKETING GROUP

PORT CATALOG

FIELD Cosmetics Manufacturing

COLOR ● ● ● ●



PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR





DS Tech Co.,Ltd.
 A B2B specialized company with technology in the cosmeceutical and dermocosmetics field, professionally developing and producing cosmetic medical devices and microchip products that can provide skin care and treatment at the same time, supplying major bio companies and hospitals both in Korea and abroad.



DS Tech

Room 206, 101 Okcheon-Strategic Cluster Center, 601 Myeongki-gil
 (Medical Complex Road), Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungbuk
 Tel. 043-731-3214 Email: sales@dstechkorea.co.kr
 http://www.dstechkorea.co.kr



DS Tech
 Cosmeceutical company



What is DMS?
 DMS (Dermal Micro-Stimulation) Technology has been developed as a technique for safely using a smart drug delivery system patch made from a chip-like micro-structure of the hydrocolloid film material. It provides high permeability (20-300% drug permeability) for ingredients to be absorbed by the micro-structure of the film, and micro-stimulation to work effectively and deeply inside the skin.

Advantages of Microneedles

Improving skin elasticity and texture	Reducing the appearance of fine lines	Reducing the appearance of wrinkles around the eyes	Reducing the appearance of forehead wrinkles
Improving the jawline	Reducing the appearance of neck wrinkles	Post-care	Pigment management
Reducing skin trouble	Ease of use		

Hydro Colloid
 A product that prevents foreign substances from entering a wound from outside, absorbing fluids and healing the wound while also working as a cosmetic.

Main Ingredients
 Hydrocolloid (pvc, low terevul, cellulose oil)

How to Use
 ① Remove the peel film and stick it to the affected surface to the targeted area.
 ② Use it for one hour once a day on the targeted area.

Micro Chip Roller
 A premium skin care product using the high adhesion of a silicon roller puff combined with a microchip containing hyaluronic acid, acetyl hexapeptide-8 and madecassoside, active ingredients for moisturizing the skin, giving micro-stimulation to provide intensive care and help with absorption of the active ingredients.

Main Ingredients
 Sodium hyaluronate, acetyl hexapeptide-8, madecassoside, extract of Port Mariagol, extract of licorice root

Black peptide Ample
 A premium skincare ampoule with whitening and wrinkle-reducing dual-functionality, helping to make the skin moisturized and shiny, soothing and protecting it from the external environment, with active ingredients that smooth the skin texture.

Main Ingredients
 Niacinamide, adenosine, panthenol, sodium hyaluronate, peptide complex, extract of Ribus, Ribusosa polyglutamic acid

Eye Patch
 An easy-to-use product containing Hyaluronic Acid (HA) and other active ingredients free from side effects, to give elasticity to aging skin and focus skin care on the smallest areas.

Main Ingredients
 Sodium hyaluronate, acetyl hexapeptide-8, madecassoside, extract of Port Mariagol, extract of licorice root

Trouble Patch
 A product that delivers active ingredients deep into the skin to help with skin trouble and improve the skin with a hydrocolloid layer that protects by absorbing harmful substances when in use.

Main Ingredients
 Sodium hyaluronate, acetyl hexapeptide-8, madecassoside, salicylic acid

DS Tech
 (주)디에스테크

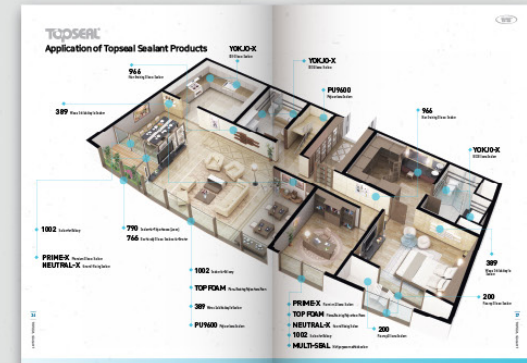
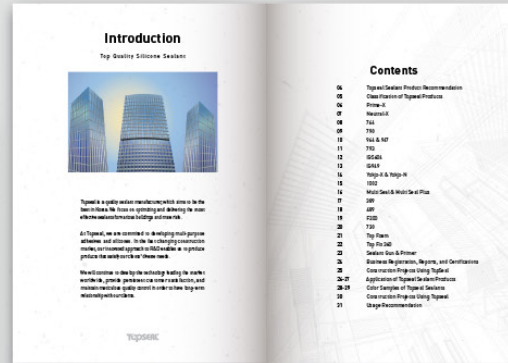
PORT CATALOG
 FIELD Cosmetics Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●

INNOBRAND

TOTAL BRAND MARKETING GROUP



(주)탑프라



INNO 3RM IN

TOTAL BRAND MARKETING GROUP

PORT CATALOG
FIELD Manufacturing
COLOR ● ● ● ●



PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●

ABISMO

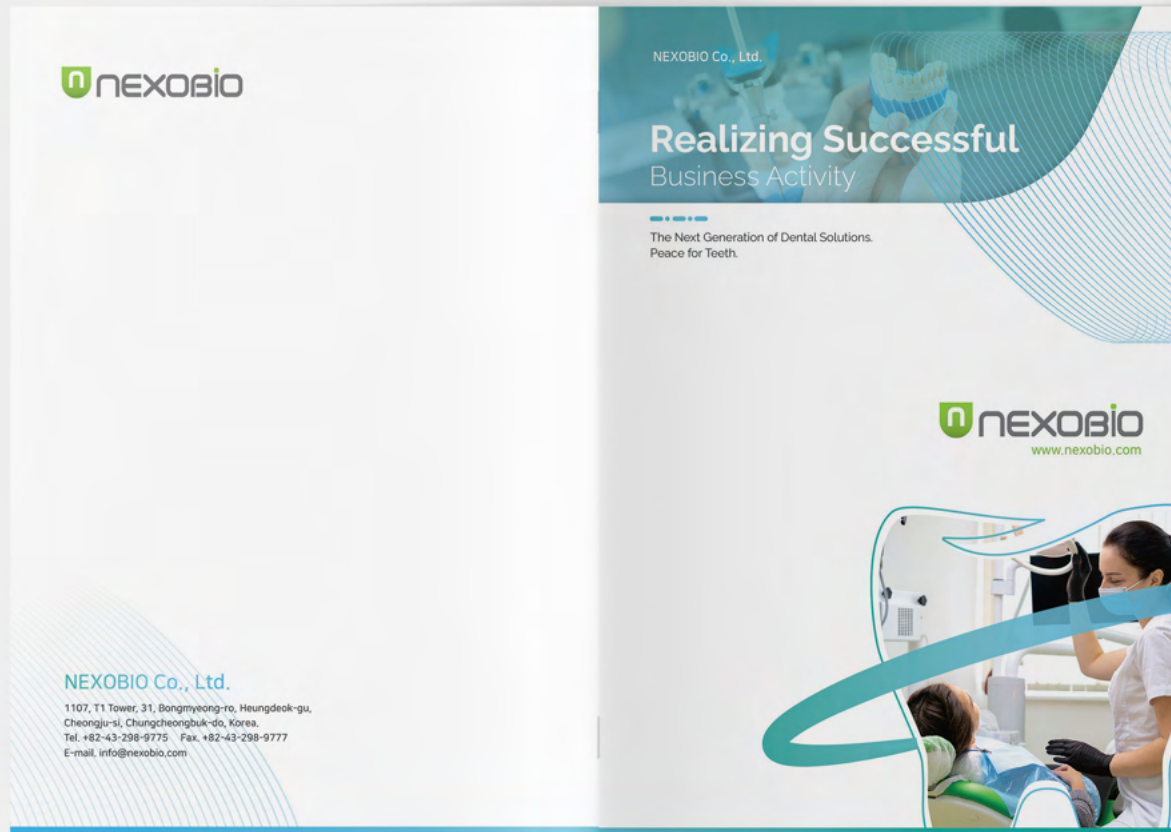
(주)아비스모생활건강



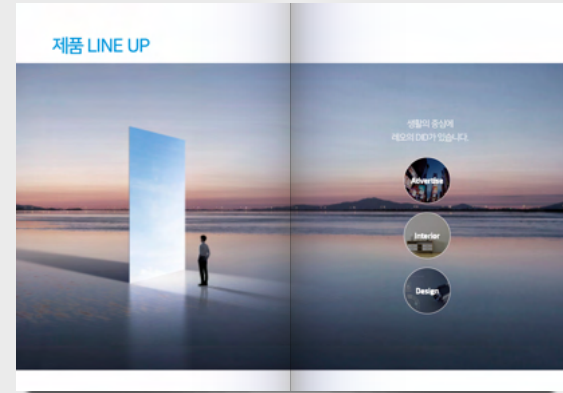
PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●

T O T A L B R A N D M A R K E T I N G G R O U P

INNOBRAND



PORT CATALOG
 FIELD Medical Treatment
 COLOR ● ● ● ●



INNOBRAND

TOTAL BRAND MARKETING GROUP

- PORT CATALOG
- FIELD Manufacturing
- COLOR ● ● ● ●

CLEVER (주)클레버



Clever is the future where nobody has ever been yet, but where we all must go. A place where creators gather and, as if producing something out of nothing, each person's passion becomes as one to plan and make automated systems.

Contents

- 06 Corporate Status | Corporate History | General Status | Vision | Key Promotional Strategy | Key Competitiveness
- 10 Fields of Business | Secondary Battery Manufacturing Process | Major Process Facilities | Introduction of Major Facilities | Other Strategic Projects
- 16 Market Trends | Expansion of the Global Electric Vehicle Market | Expansion of the Secondary Battery Market | Global Battery Market Outlook for Electric Vehicles | Semiconductor Market for Vehicles
- 22 Intellectual Property | Major Patents | Certificates & Patents | Factories

PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ●●●●





(주)ASP



PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●



T O T A L B R A N D M A R K E T I N G G R O U P



SINCE 1955 Kiturami
 (주)동광보일러 (주)동광보일러



PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●



T O T A L B R A N D M A R K E T I N G G R O U P



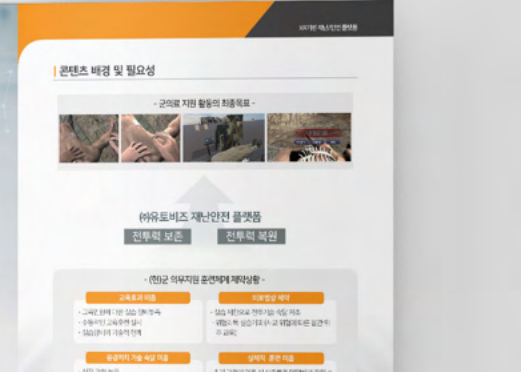
INNOBRAND



Utobiz

주식회사 유토비즈

(주)유토비즈



PORT CATALOG
FIELD International technology
COLOR ● ● ● ●



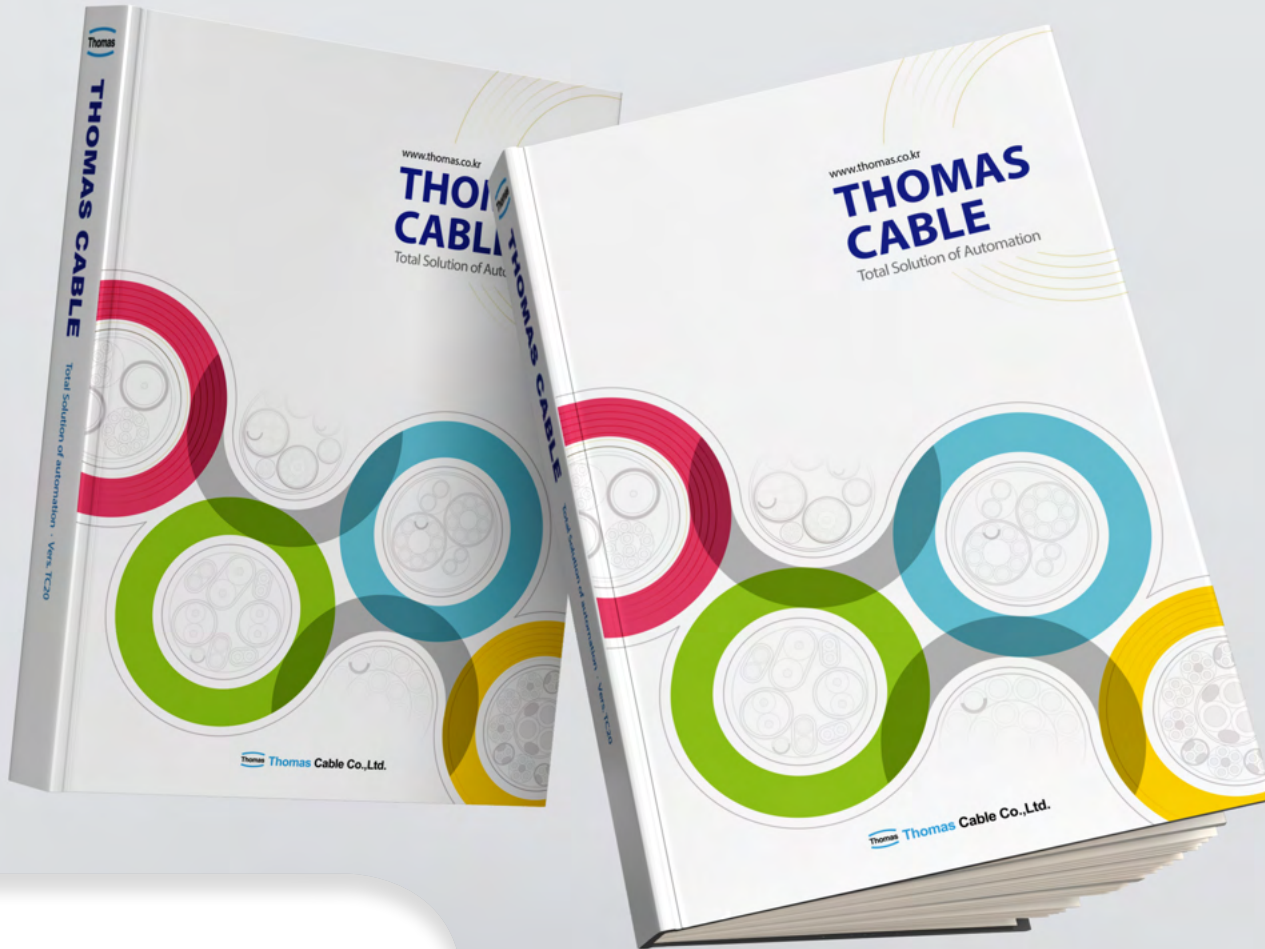
INNO 32MIN

T O T A L B R A N D M A R K E T I N G G R O U P



PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●





PORT CATALOG
 FIELD Manufacturing
 COLOR ● ● ● ●



INNOCRAN

B&S
Beauty&skin
(주)비엔에스



TOTAL BRAND MARKETING GROUP

PORT CATALOG
FIELD Cosmetics Manufacturing
COLOR ●●●●

C.I.B.I. DESIGN

이노브레인이 창조한 기업의 이미지·가치를 대표하는 Corporate Identity,
브랜드 이미지를 통합화하는 brand identity 포트폴리오를 소개합니다.

PORTFOLIO

INNO BRAIN



02

C.I | (주)블루마운트테크놀로지



(주)블루마운트테크놀로지 BLUEMOUNT TECHNOLOGY C.I



(주)블루마운트테크놀로지의 심볼마크는 이니셜 "B, T"를 형상화한 유려한 곡선으로 처리하여 사훈인 믿음, 화합, 창조를 표현했습니다. 시대에 맞춰 성장해나가는 기업의 유동성과 성장성을 형상화하며 그 안에 자리한 산세의 모양을 띠는 심볼은 인간과 환경을 생각하는 기업의 창업정신의 의미를 담고 있습니다.



BLUEMOUNT TECHNOLOGY

(주)블루마운트테크놀로지 C.I





UTOESIM™

Discrete event simulation Framework





(주)유토비즈의 개발 프로그램 B.I로 가상현실 및 AI 프로그램임을 직관적으로 표현하였으며, 컬러는 (주)유토비즈의 기본 컬러를 사용하되, 브랜드가 가지고 있는 정체성을 잃지 않도록 하였습니다.



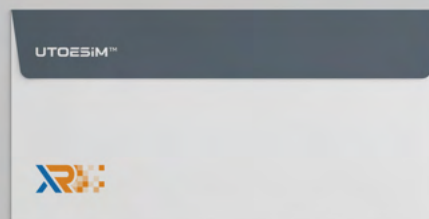
UTOESIM™
Discrete event simulation Framework



UTOESIM™
Discrete event simulation Framework

UTOESIM

유토이즘 B.I







충북의 'ㅈ'을 모티브로 한계를 뛰어넘는 혁신과 도전을 향해 힘차게 달리는 충북 도민의 역동적인 모습을 형상화하였습니다.
충북의 자연 컬러를 적용하여 적색은 밝은 해를, 청색은 물, 녹색은 산을 상징하고 있습니다.



CHUNGCHAEONGBUK-DO SPORT COUNCIL

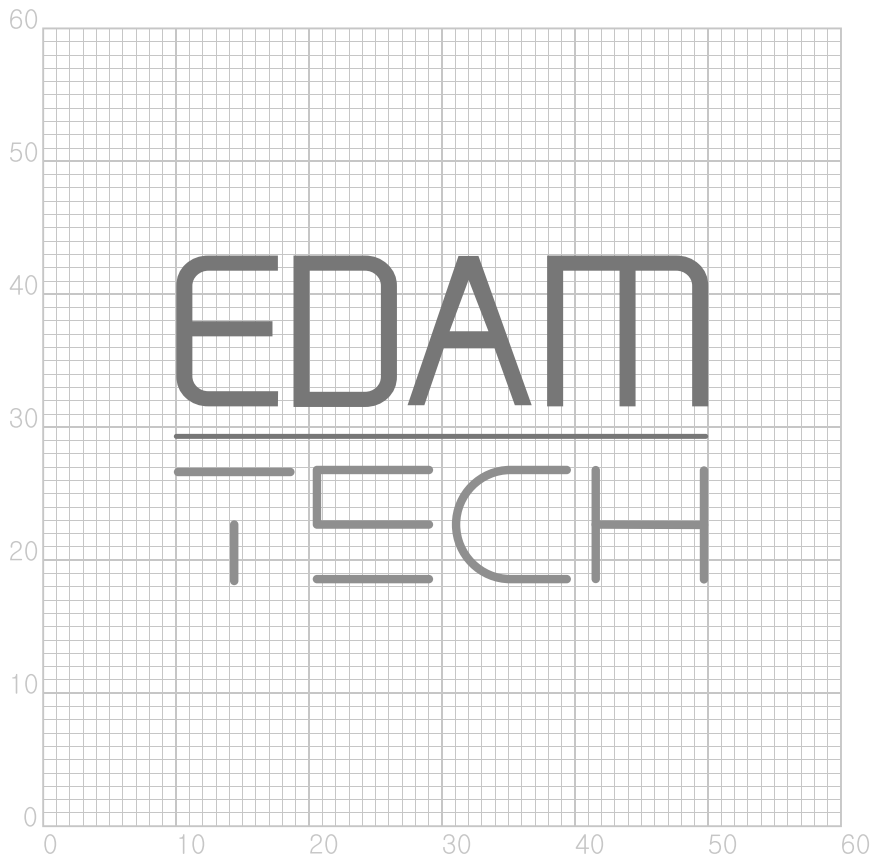
충청북도체육회 C.I







(주)이담테크의 경영이념을 바탕으로 신뢰를 상징하는 블루 계열의 컬러를 사용했습니다. 유려한 곡선과 간결한 선을 사용해 기술 분야임에도 유연한 사고를 기반해 고객가치를 실현하고자 하는 창조 경영의 의미를 표현했습니다.

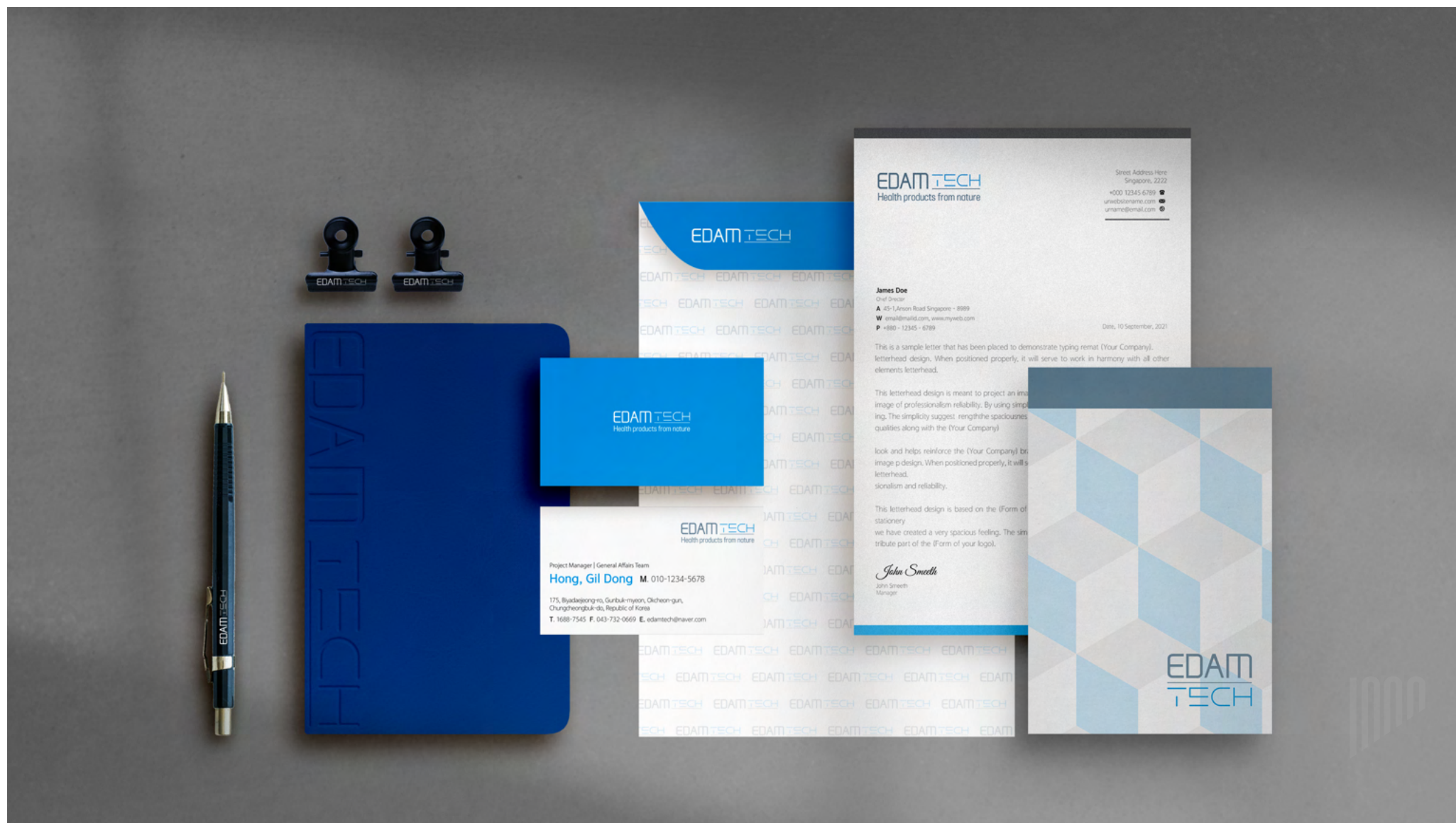


EDAM
TECH

EDAM TECH
Health products from nature

EDAMTECH

(주)이담테크 C.I



C.I | (주)이담푸드



국내산 원재료로 만든 착한 먹거리

EDAM
FOOD
이담푸드

국내산 원재료로 만든 착한 먹거리
EDAM
FOOD
이담푸드





이담테크와 함께 자회사로서 같은 모회사의 이념에서 동떨어지지 않도록 컬러에 변화를 주어 표현하였습니다.



국내산 원재료로 만든 착한 먹거리

EDAM

FOOD

이담푸드

EDAM FOOD

국내산 원재료로 만든 착한 먹거리 이담푸드

EDAMFOOD

(주)이담푸드 C.I





제천인삼약초 Jecheon Ginseng Herb C.I



인삼을 주 포인트로 세계적으로 인정받는 대한민국의 인삼임을 강조하기 위해 한국의 태극마크와 더불어 무한대의 기호를 형상화하여 인삼이 가지고 있는 무한의 가치와 함께 회사의 이념과 회사가 가지고 있는 무한의 가치를 표현하였습니다.

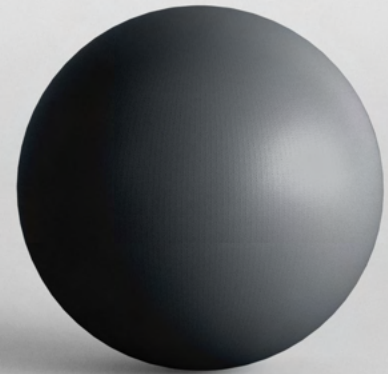
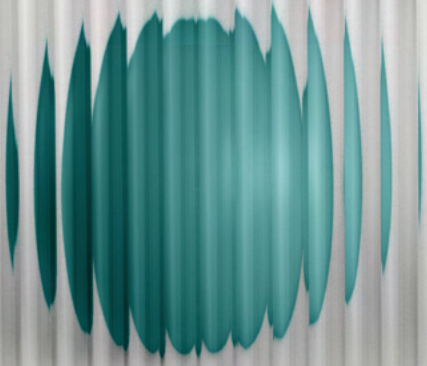


Jecheon Ginseng Herb

제천인삼약초 C.I

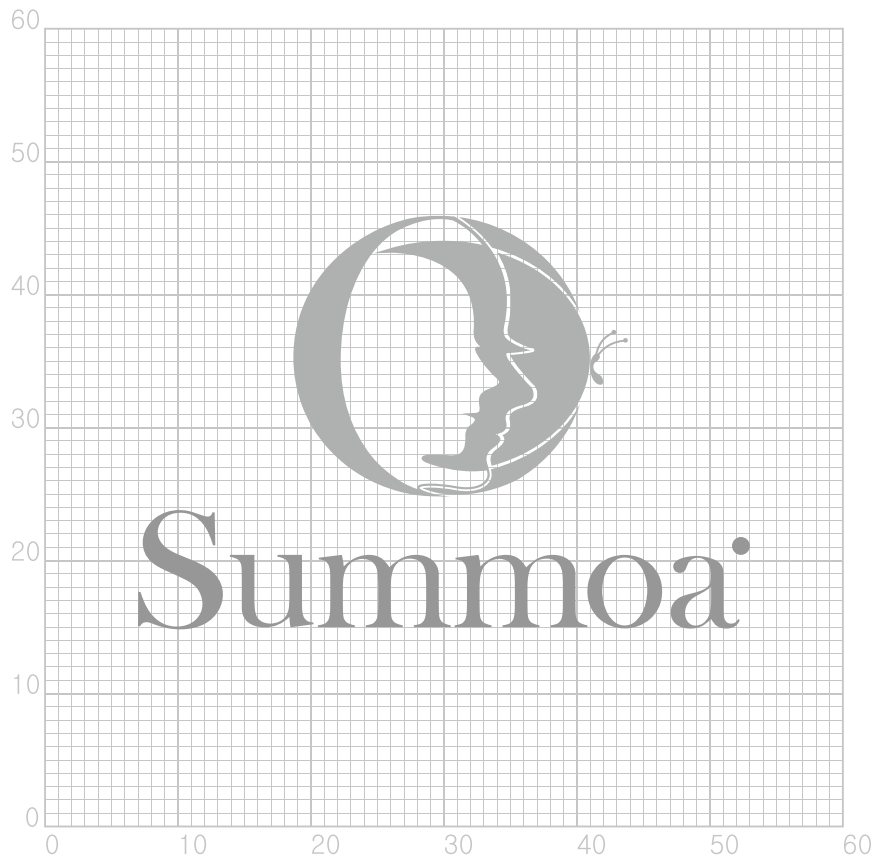


B.I | 숨모아





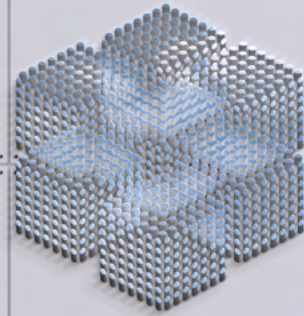
화장품 회사의 브랜드명으로 심볼마크와 함께 워드마크형태의 BI로 (주)페이스피아의 제품임을 워드안에 표현하였습니다.



Summoa

숨모아 B.I



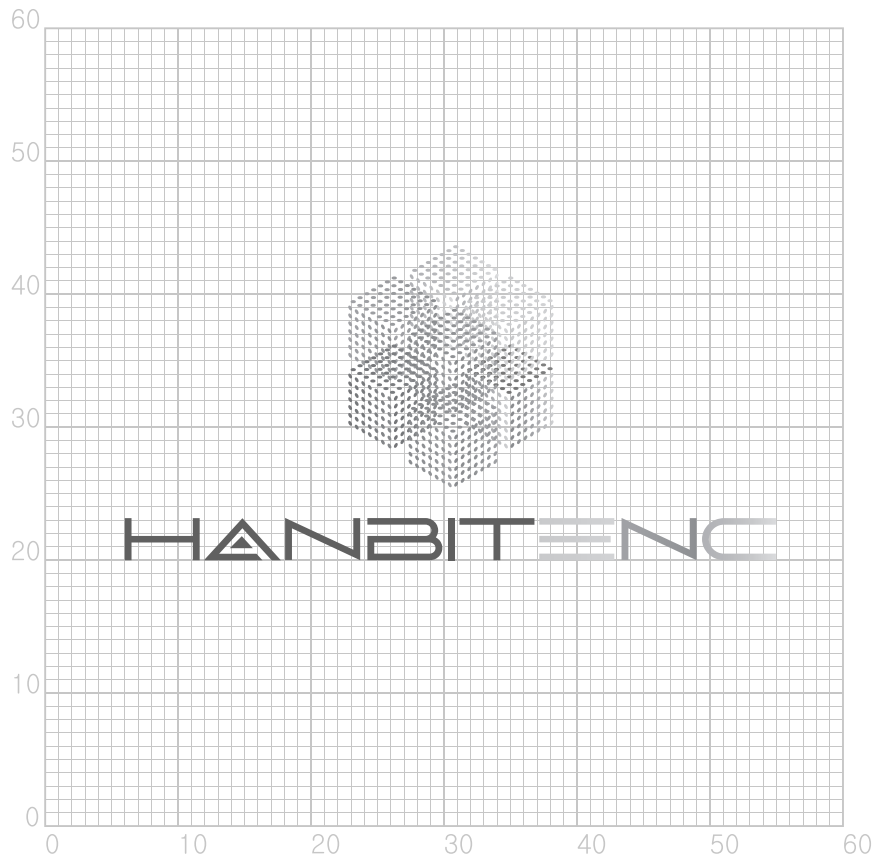


HANBITENC



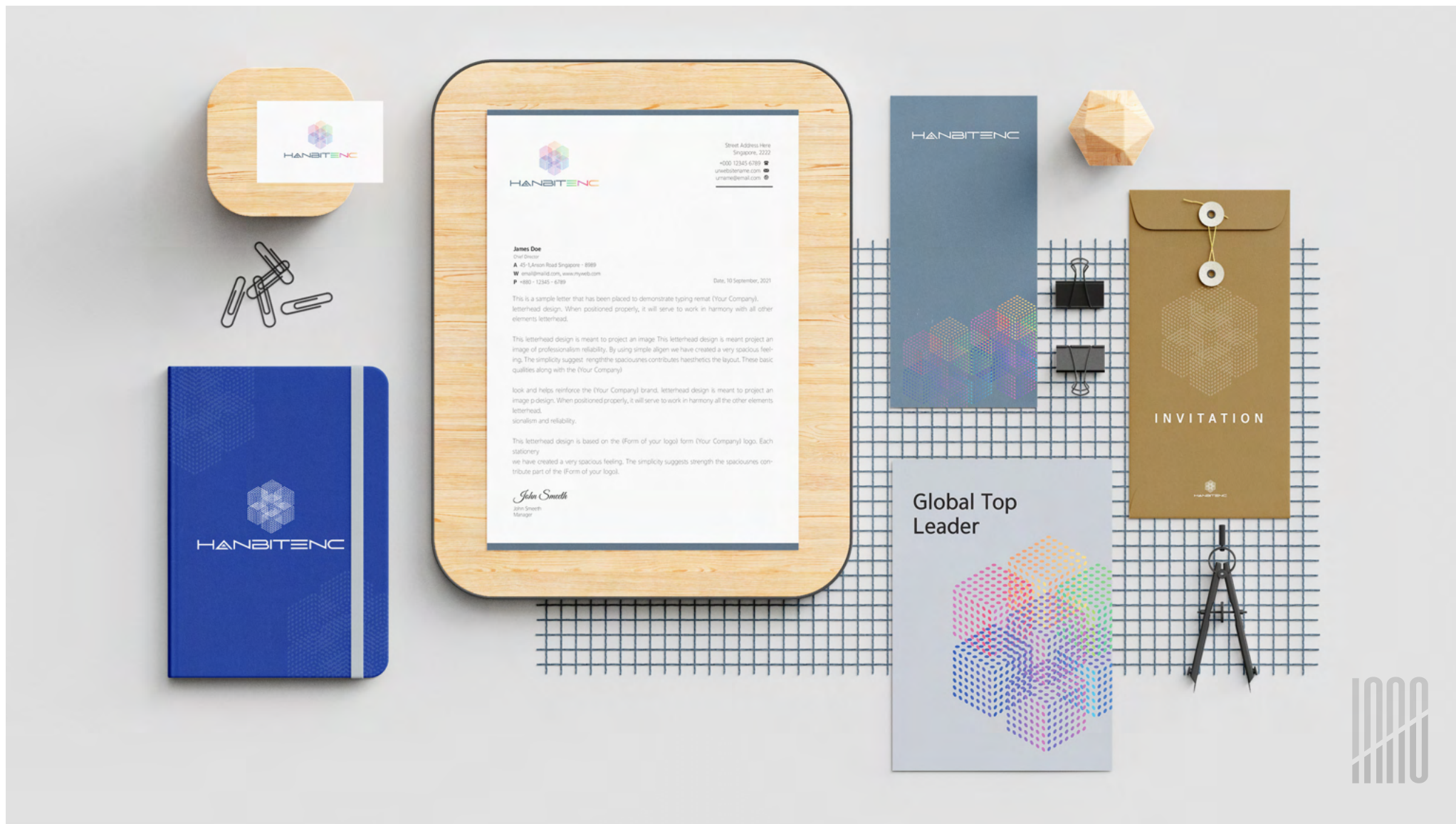


(주)한빛이앤씨의 사훈인 믿음, 화합, 창조를 작은 점들이 모여 또다른 형태와 색상을 만들어짐으로 표현하였습니다.
워드마크는 기존의 워드마크와 동떨어지지 않게 하되, 심볼마크와 함께 하나의 CI로 표현되었습니다.



HANBITENC

(주)한빛이앤씨 C.I



B.I | 와우플렉스



와우플렉스 WOWFLEX B.I - (주)토마스케이블

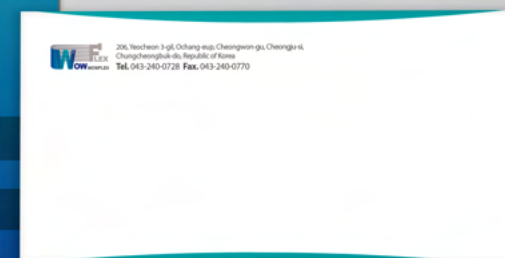


토마스케이블의 브랜드 중 하나인 와우 플렉스의 제품특징을 BI에 담았습니다. 유연하게 움직이며 클린사업장에서 쓰이는 제품이기에 블루색감으로 깨끗함과 정확성을 표현하였으며 제품의 형태와 특징을 직관적으로 표현하여 제품이 가지고있는 특징을 BI만으로도 알 수 있도록 제작되었습니다.



WOWFLEX

와우플렉스 B.I



PACKAGE DESIGN

이노브레인의 다양한 패키지 디자인 포트폴리오를 소개합니다.

PORTFOLIO

INNO BRAIN



03





제천인삼약초



M U L T I P L A C K A G E D E S I G N S INNOBRAIN





f·ACEPIA (주)페이스피아



M U L T I P L P A C K A G E D E S I G N S



WEB DESIGN

이노브레인의 다양한 반응형, Pagination 홈페이지,
전자카탈로그 포트폴리오를 소개합니다.

PORTFOLIO

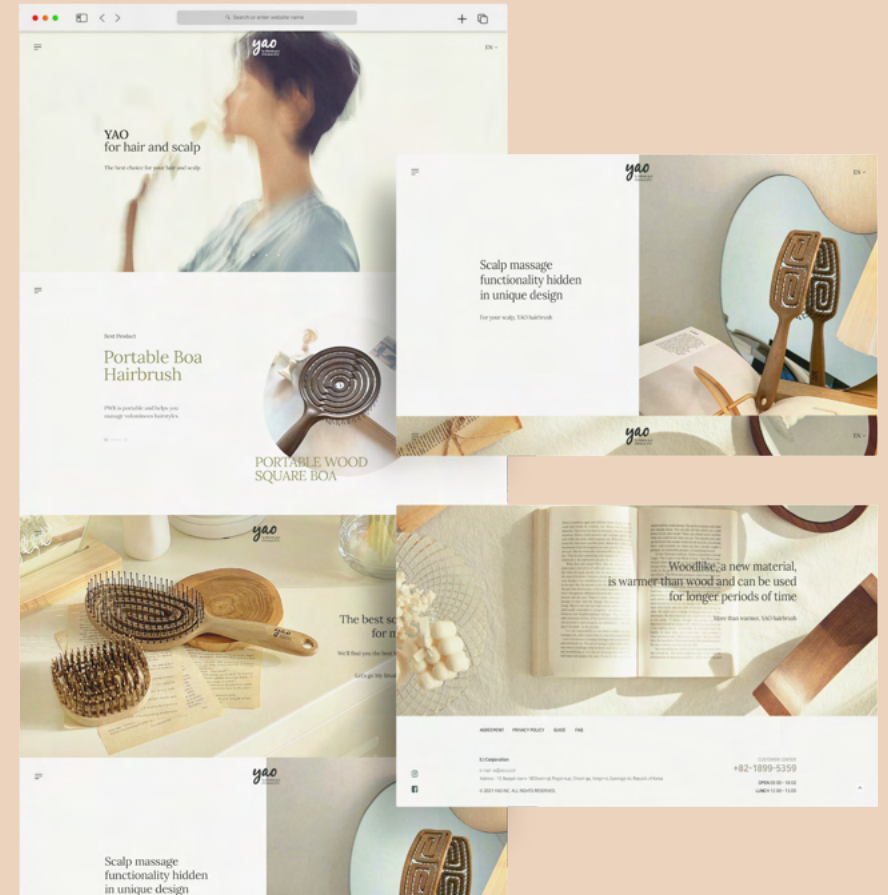
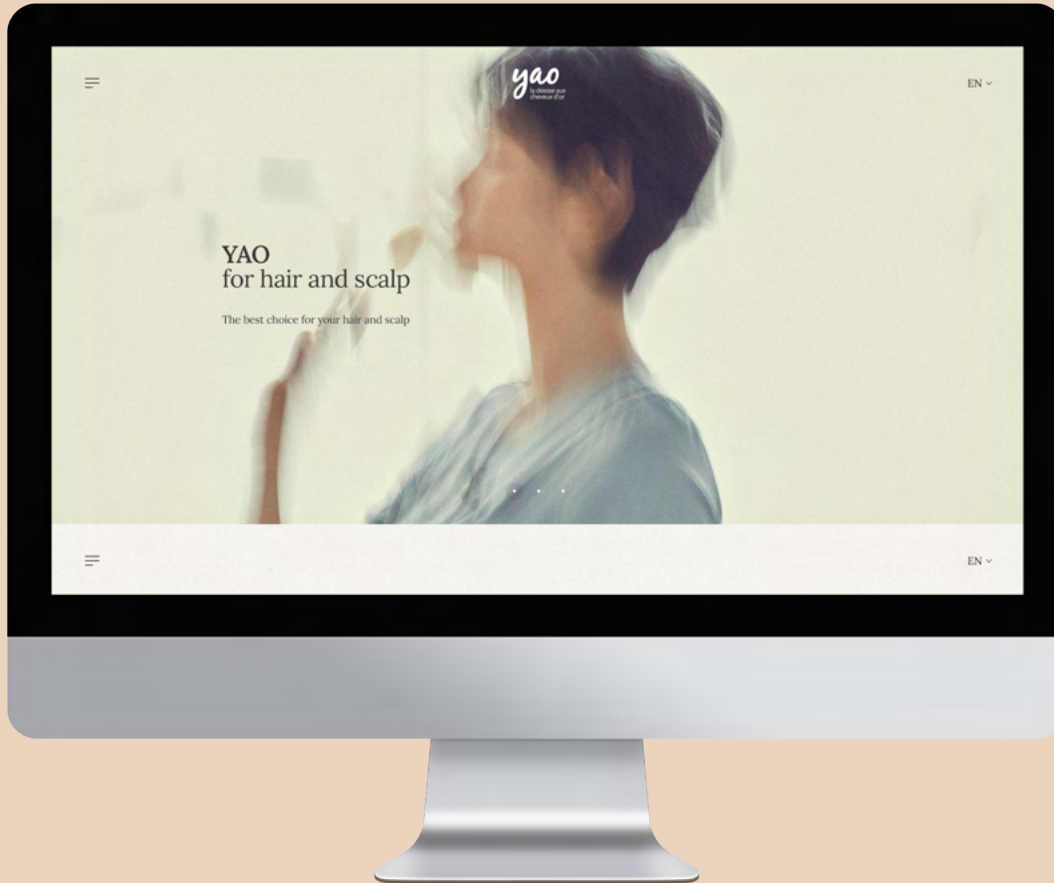
INNO BRAIN

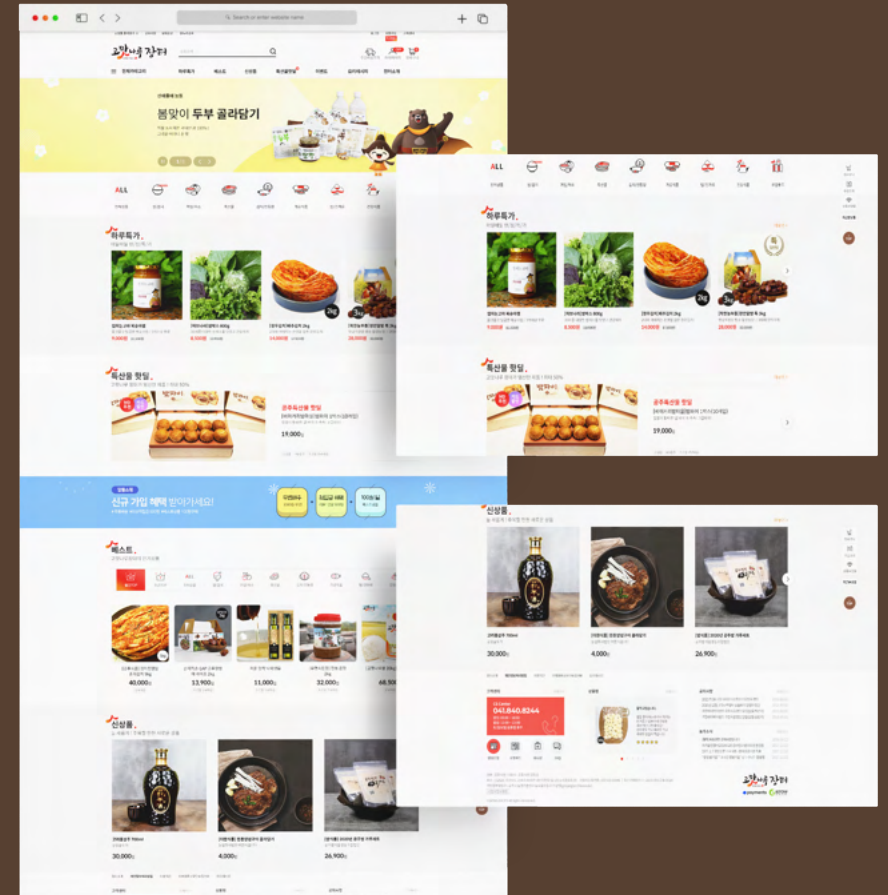
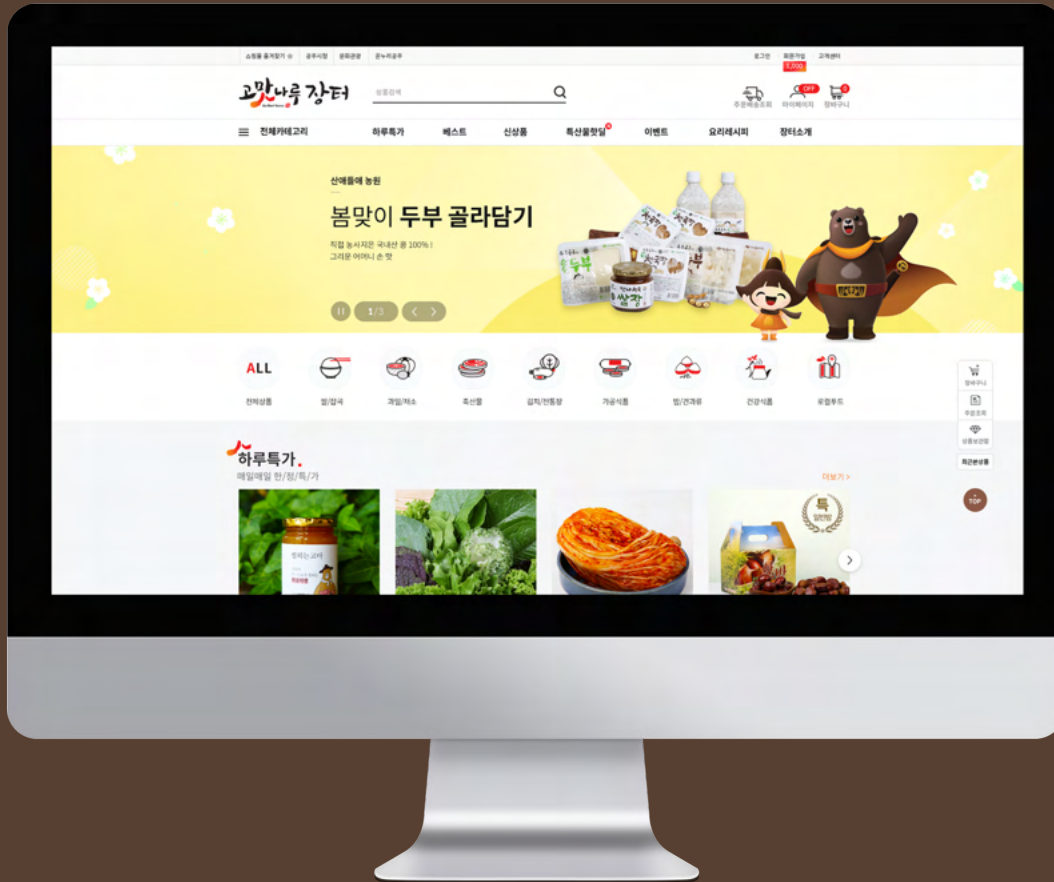


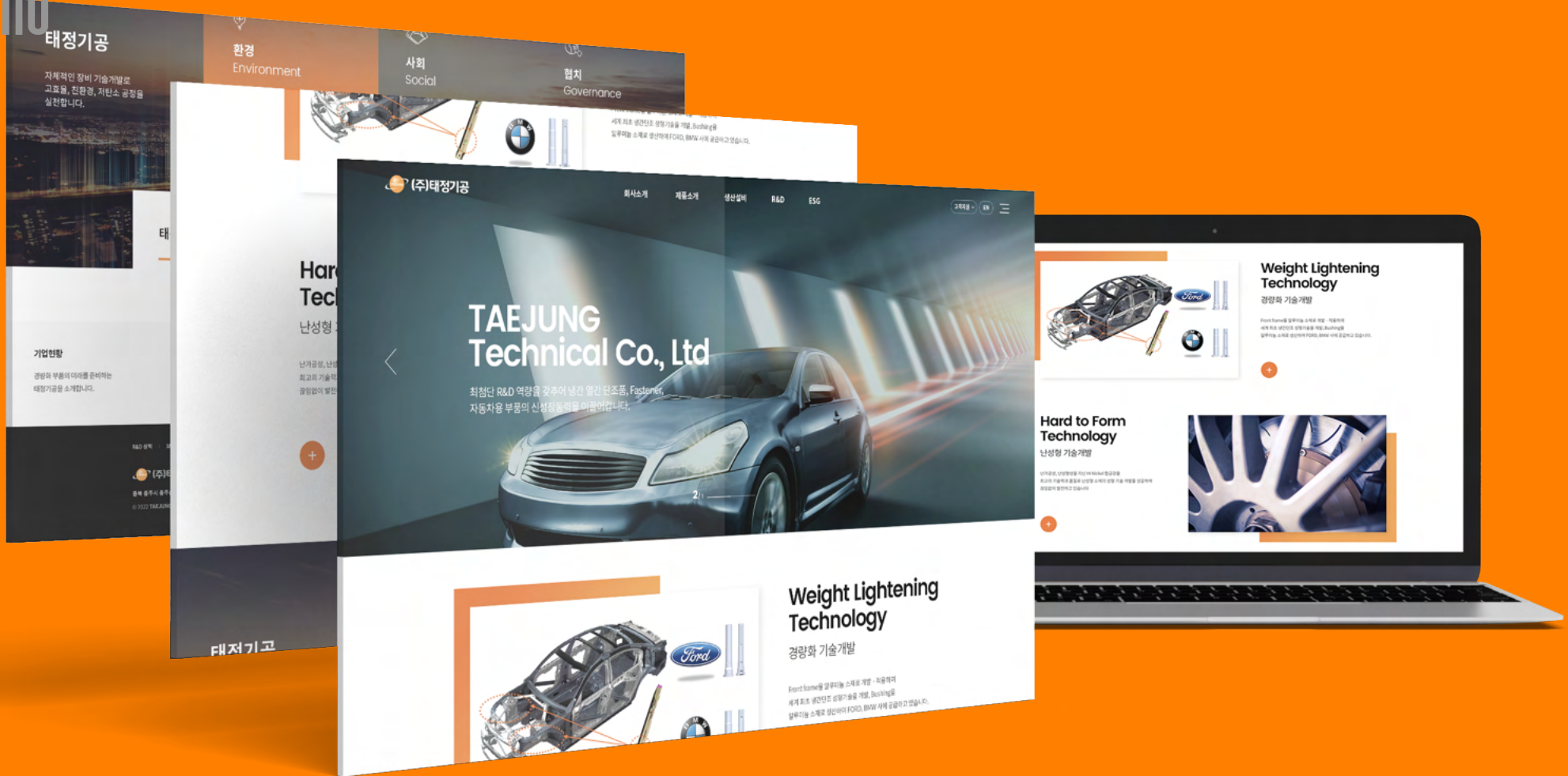
04

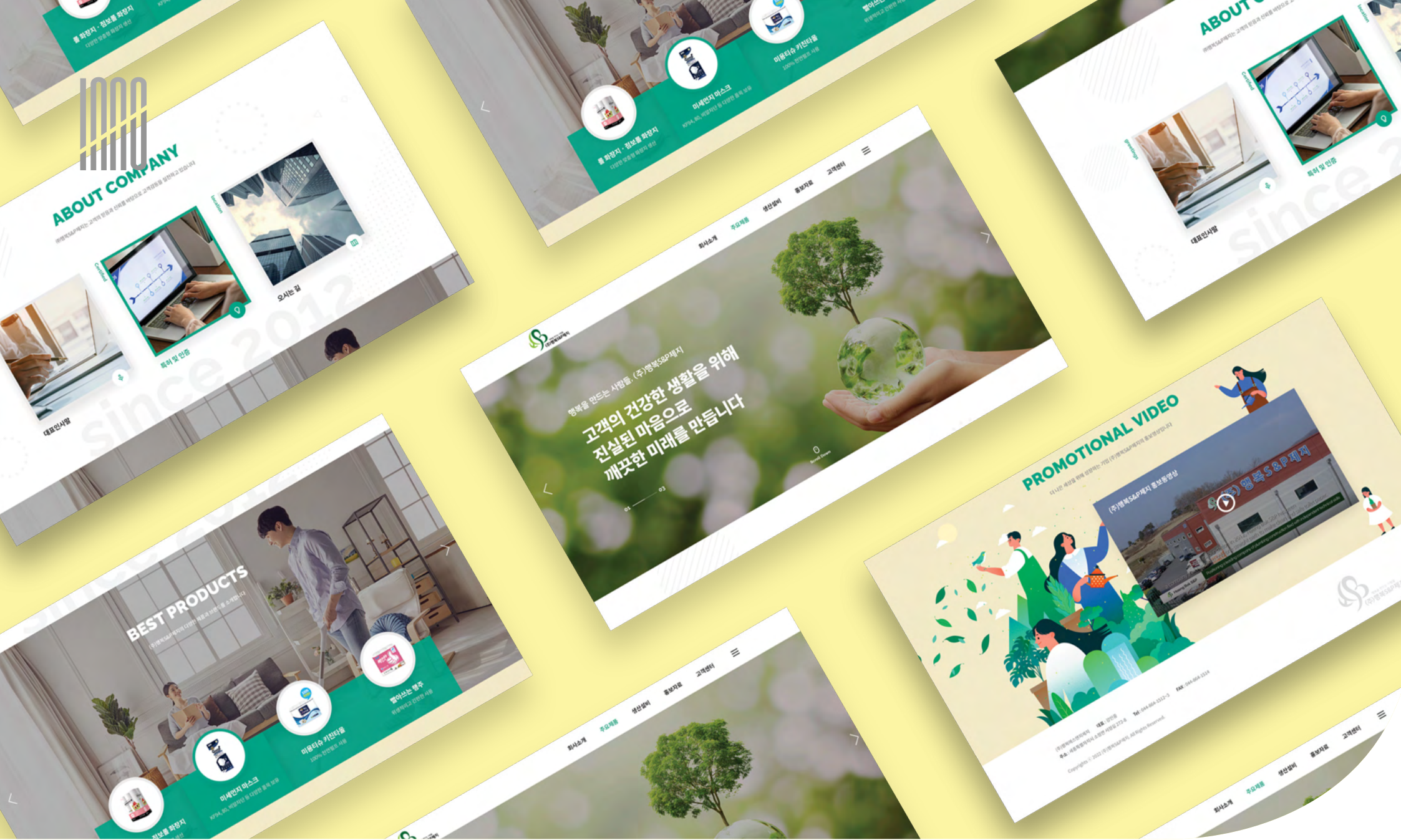


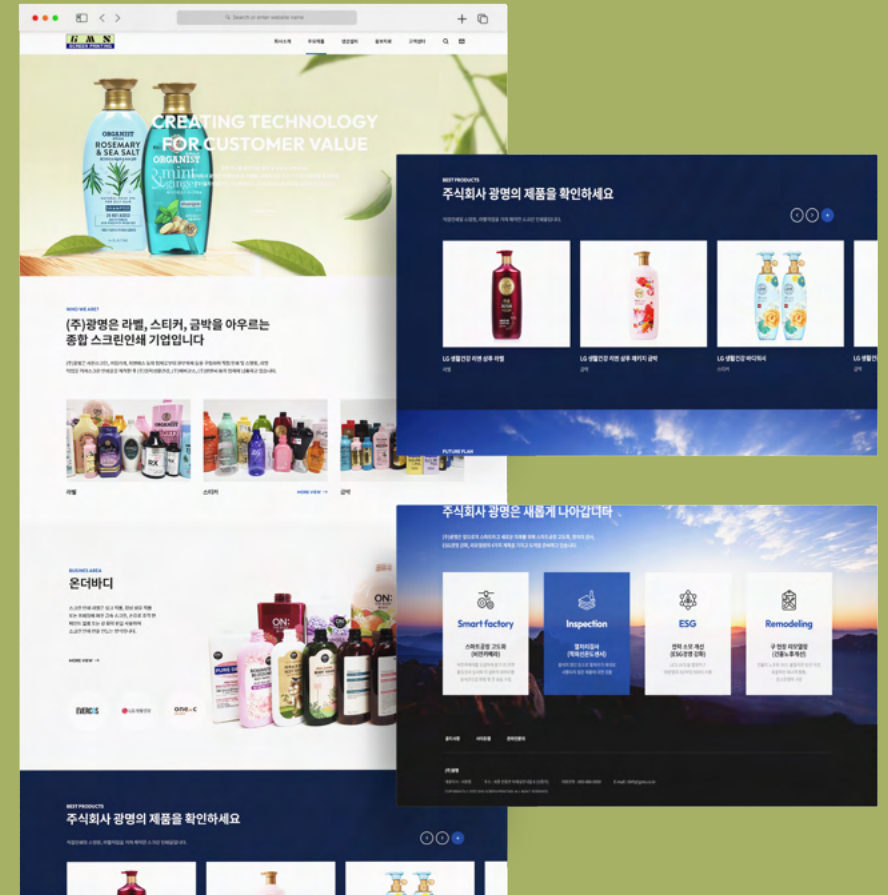
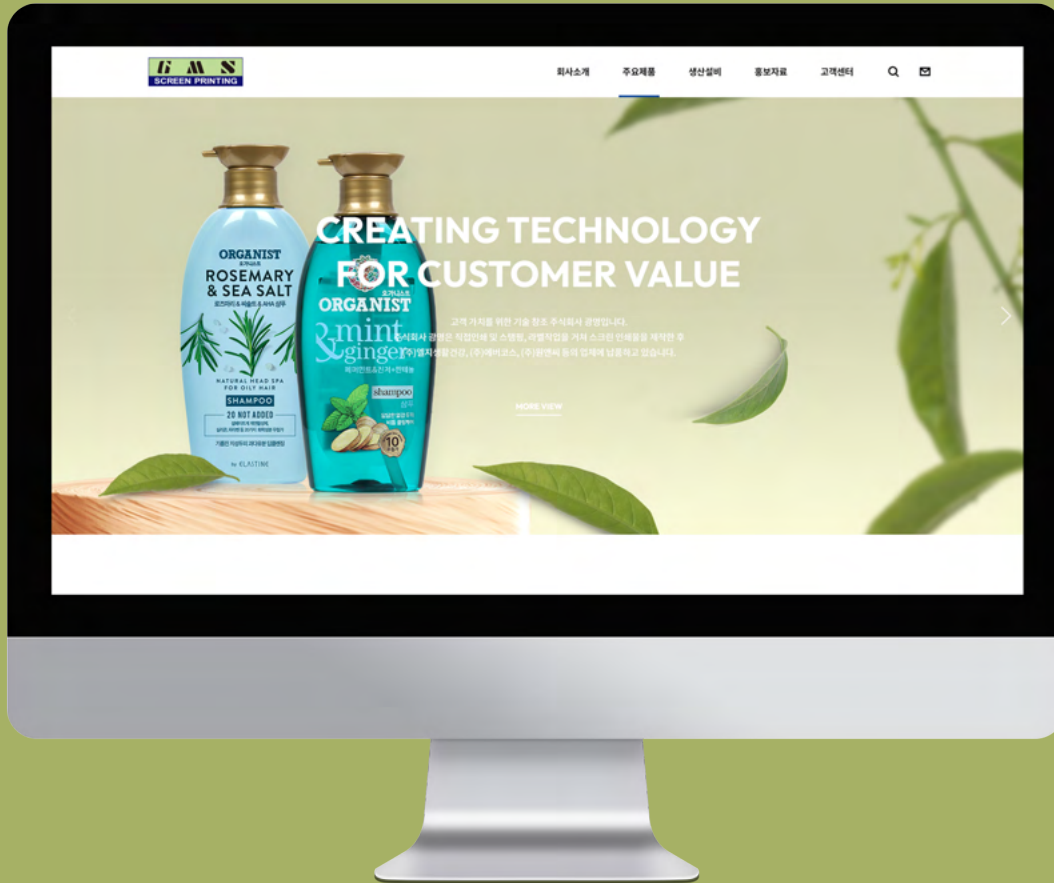














THANK YOU

Copyright 2023. Innobrain. All rights reserved.

INNO BRAIN